

Bienvenidos a la edición de otoño con las noticias de Xtend2, con nuestros recientes logros y demostrando cómo podemos apoyar exitosamente sus proyectos en 2016. Hemos trabajado con nuevos clientes, incluyendo este año la Agencia de Desarrollo de Exportaciones del Caribe, PROCOMER (la agencia gubernamental de promoción de comercio de Costa Rica), Switzerland Global Enterprise, la Asociación de Procesadores de Frutas y Vegetales de Macedonia, así como con los clientes establecidos Asturex y la feria de vino FENAVIN.

Tenemos ya programados para 2016 varios proyectos atractivos, relacionados con el haber sido seleccionados representantes oficiales en el Reino Unido y en Irlanda para el programa Hosted Buyers en la feria Alimentaria en Barcelona y con el contrato como Consultor Internacional de Switzerland Global Enterprise para su programa SIPPO en el sector de ingredientes alimentarios en la feria Biofach.

Disponemos de amplias bases de datos de compradores y directores de procura en sectores que incluyen alimentos y bebidas, artículos para regalo, textiles y moda, muebles y turismo. Tenemos experiencia establecida en reuniones individualizadas B2B en ferias europeas. Igualmente, en misiones de exportadores y de compradores, promociones en puntos de venta, talleres, agendas de reuniones y seminarios.

Contacte con nosotros para cualquier proyecto que estén programando para mercados del Reino Unido o de otros países europeos en 2016.

Para mayor información por favor visite nuestra web [www.xtend2.co.uk](http://www.xtend2.co.uk) o contacte con nosotros en [info@xtend2.co.uk](mailto:info@xtend2.co.uk)

---

#### Ferias – Reuniones Individualizadas B2B

Para empresas expositores en ferias ofrecemos una intensa campaña de email y llamadas telefónicas que conducen a reuniones pre-agendadas con compradores visitantes y otros expositores. Nuestra selección se basa en el análisis detallado del perfil y los productos de las empresas expositoras.

Este año hemos trabajado de cerca con marcas de la Agencia de Desarrollo de Exportaciones del Caribe.

- Design Caribbean, representando 11 diseñadores en la feria Autumn Gift Fair en Birmingham.
- Caribbean Kitchen, representando 12 empresas de alimentos y bebidas en Anuga en Colonia.

Las reuniones B2B produjeron varias ventas confirmadas en la feria, con otras pendientes de nuestro seguimiento post evento. Las evaluaciones de la Agencia de Desarrollo y de las mismas empresas han sido muy positivas.



---

#### Switzerland Global Enterprise

Fuimos designados como Consultor Internacional para Switzerland Global Enterprise en su programa SIPPO de promoción de importaciones en el sector de ingredientes alimentarios.

Los proyectos en 2015 incluyeron

- Reuniones B2B en Biofach -Núremberg- para 9 empresas de Suráfrica e Indonesia.
- Misión de búsqueda de proveedores de ingredientes alimentarios a Colombia y Perú.
- Reuniones B2B en Anuga –Colonia- para 14 empresas a través de la Asociación de Procesadores de Frutas y Vegetales de Macedonia (MAP).

En diciembre estaremos en la feria Food Ingredients en París organizando reuniones dentro y fuera de feria para 6 empresas de Colombia, Indonesia, y Suráfrica.



**Talleres**

Fuimos invitados a colaborar en un taller de cata de vinos en Londres en nombre del Ministerio Federal Alemán de Alimentos y Agricultura para contactar con empresas importadoras de vino del Reino Unido, invitarlas al taller y además organizar en el mismo evento las agendas de reuniones entre las empresas alemanas y los compradores británicos invitados.



**Misiones enfocadas en ferias**

Estas misiones, generalmente ligadas a una feria, ofrecen a nuestros clientes reuniones pre-agendadas para generar oportunidades de ventas en los mercados-objetivo. Este año fuimos contratados por PROCOMER (la agencia gubernamental de promoción de comercio de Costa Rica) para organizar agendas de reuniones para 4 empresas de ese país que estaban visitando la International Food Exhibition (IFE) en Londres. Adicionalmente organizamos una gira de tiendas y dimos una presentación en Power Point sobre las oportunidades en el mercado del Reino Unido en el sector de alimentos y bebidas.



**Seminarios y Visitas a tiendas**

Los seminarios y las visitas a tiendas son un importante aspecto complementario a nuestras misiones. Las visitas son ajustadas a cada cliente y pueden ser específicas por país o por sector.

Este año hemos organizado visitas a los mayores supermercados y tiendas de departamentos en Colonia para Caribbean Export, y a supermercados claves y tiendas especializadas en Londres para Procomer.

Dimos seminarios en sectores específicos a

- Participantes de SIPPO en Biofach –Núremberg.
- Design Caribbean en la Autumn Fair, Birmingham.
- Caribbean Export en Anuga, Colonia.

También dimos un seminario sobre exportaciones y comercio entre España y el Reino Unido a ejecutivos españoles en entrenamiento, en nombre de la Cámara de Comercio de Ciudad Real.



**Marketing y Relaciones Públicas**

Apoyamos nuestros proyectos y misiones con sólidas campañas de marketing incluyendo boletines de prensa, publicidad, editoriales, gerencia del evento y campañas en medios sociales.

Este año organizamos una sólida campaña de prensa para Design Caribbean, distribuyendo sus boletines de prensa a más de 4.000 periodistas y blogueros en toda Europa y logramos un editorial en ‘The Gift Focus Magazine’, ‘Furniture News’, ‘Housewares Magazine’ y en HousewaresLive.net.

Recomendamos a las empresas de Caribbean Kitchen para que participaran en los premios Taste 15 de la feria Anuga. Exitosamente invitamos a la revista ‘The Grocer’ y a la Cologne News Corporation al stand de Caribbean Kitchen en Anuga y contactamos con el embajador alemán del ron Dirk Becker, y al especialista británico de ron Pete Holland en nombre de los productores caribeños.

Actualizamos Twitter frecuentemente para ambas marcas, muchos de los cuales fueron re-enviados.





INTERNATIONAL MARKETS



---

#### Importantes Ferias Europeas en 2016

##### **Alimentos y bebidas**

Biofach -Núremberg – 10 a 13 Febrero <https://www.biofach.de>

London Wine Fair – 3 a 5 Mayo <http://www.londonwinefair.com>

SIAL París – 16 a 20<sup>h</sup> Octubre <https://www.sialparis.com>

##### **Frutas**

Fruit Logistica -Berlín – 3 a 5 Febrero <http://www.fruitlogistica.de>

##### **Frutos de mar**

Seafood – Bruselas – 26 a 28 Abril <http://www.seafoodexpo.com/global>

##### **Regalos**

Maison et Objet -París – 20 a 26 Enero <http://www.maison-objet.com/en/paris>

The Spring Fair – Birmingham – 7 a 11 Febrero <http://www.springfair.com>

The Autumn Fair – Birmingham – 4 a 7 Septiembre <http://www.autumnfair.com>

##### **Moda**

Pure -Londres – 14 a 16 Febrero <http://www.purelondon.com>

Moda -Birmingham -21 a 23 Febrero <http://www.moda-uk.co.uk>

---